Привязанность, Пузыри и Полноценное развитие мозга:

ГЛОБАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ JOHNSON'S® О КУПАНИИ

Чтобы понять, что же купание значит для мам и пап, бренд Johnson's baby попросил компанию «Харрис Полл» провести опрос среди более чем 3 500 родителей детей до 3 лет по всему миру. Вот что получилось в итоге:

Люди, которые впервые стали родителями, в восторге от запаха ребенка после купания

65%

говорят,

что этот запах

помогает им

хорошо себя

чувствовать

61%

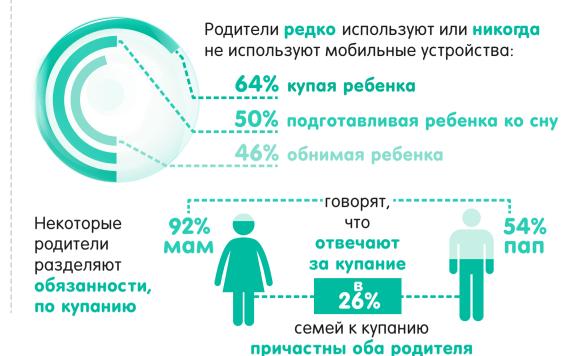
говорят, что не могут прекратить нюхать своего ребенка, так как он хорошо

пахнет

57%

говорят, что этот запах вызывает желание держать ребенка на руках

Купание является семейным занятием, в котором нет места мобильным устройствам



Родители считают, что купание ребенка укрепляет отношения внутри семьи...

И порой не учитывают другие аспекты

23%

Родители

9 из 10 родителей считают, что купание – это нечто большее, чем просто мытье ребенка; что это:



Особенное занятие

Одно из лучших семейных занятий

Хорошая укрепления

Если бы мой ребенок мог сказать что-то о купании:

> 44% «Больше пузырей, пожалуйста»

68% «Мне нравится купаться»

39% «Это мое любимое занятие»

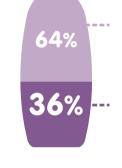
возможность отношений



купания, что они

родителей считают, что купание является чрезвычайно важным для умственного развития ребенка

почти четверть родителей не видят связи между купанием и умственным развитием ребенка



одителей считают, что ароматизированные продукты являются важной частью купания

считают, что такие продукты не важны

69%

Разговоры



родителей знают, что массаж крайне важен для развития мозга ребенка



считают, что он совсем не важен



являются важными элементами

помогают развитию

Родители указывают важность следующих аспектов для

Но меньшее количество считает их важными во во время



развития

1х ребенка

32%

52%

Зрительный

контакт

34%

КУПАНИЕ ПО ВСЕМУ МИРУ В среднем купание занимает 23 минуты 6 раз в неделю – а это около 10 часов купания в месяц!

21,0 мин. на купание 10,4 р/нед.

Бразилия

24,9 мин. на купание 4,9 р/нед.

Канада

23,2 мин. на купание 4,0 р/нед.

Китай

22,2 мин. на купание 6,7 р/нед.

Индия

18,2 мин. на купание 7,4 р/нед.

Филиппины

26,2 мин. на купание 4,5 р/нед.

Великобритания

23,2 мин. на купание 5,3 р/нед.

США



Глобальный отчет по купанию был профинансирован Johnson & Johnson Consumer Companies, Inc. и осуществлен в сети интернет компанией «Харис Полл» в ноябре 2014 года среди 3 574 родителей в возрасте старше 21 года, имеющих детей в возрасте до 3 лет, в Бразилии, Канаде, Китае, Индии, Филлипинах, Великобритании и США