Привязанность, Пузыри и Полноценное развитие мозга:

ГЛОБАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ JOHNSON'S® О КУПАНИИ

Чтобы понять, что же купание значит для мам и пап, бренд Johnson's baby попросил компанию «Харрис Полл» провести опрос среди более чем 3 500 родителей детей до 3 лет по всему миру. Вот что получилось в итоге:

Люди, которые впервые стали родителями, в восторге от запаха ребенка после купания

61% говорят, что **не могут прекратить нюхать своего ребенка**, так как он хорошо пахнет

65% говорят, что этот запах помогает им **хорошо себя чувствовать**

57% говорят, что этот запах вызывает желание **держать ребенка на руках**

Купание является семейным занятием, в котором нет места мобильным устройствам

Родители **редко** используют или **никогда** не используют мобильные устройства:

- **64%** купая ребенка
- **50%** подготавливая ребенка ко сну
- **46%** обнимая ребенка

Некоторые родители разделяют **обязанности, по купанию**

92% мам говорят, что **отвечают за купание** **54% пап**

в 26% семей к купанию **причастны оба родителя**

Родители считают, что купание ребенка укрепляет отношения внутри семьи...

9 из 10 родителей считают, что купание – это нечто большее, чем просто мытье ребенка; что это:

- **89%** Особенное занятие
- **84%** Одно из лучших семейных занятий
- **55%** Хорошая возможность укрепления отношений

42% родителей считают, что купание является **чрезвычайно важным** для умственного развития ребенка

23% **почти четверть родителей** не видят связи между купанием и умственным развитием ребенка

Если бы мой ребенок мог сказать что-то **о купании**:

- **44%** «Больше пузырей, пожалуйста»
- **68%** «Мне нравится купаться»
- **39%** «Это мое любимое занятие»

Родители не считают, что

плескание 38% и пузыри 50%

являются важными элементами купания, что они **помогают развитию**

И порой не учитывают другие аспекты

64% одителей считают, что **ароматизированные продукты** являются важной частью купания

36% считают, что такие продукты **не важны**

только 23% родителей знают, что **массаж** крайне важен для развития мозга ребенка

Родители указывают важность следующих аспектов для **развития мозга их ребенка**

- **69%** Разговоры
- **52%** Зрительный контакт

Но меньшее количество считает их важными во **во время купания**

- **32%** Разговоры
- **34%** Зрительный контакт

14% считают, **что он совсем не важен**

КУПАНИЕ ПО ВСЕМУ МИРУ

В среднем купание занимает **23 минуты 6 раз в неделю** – а это около **10 часов купания в месяц**!

Страна	На купание	Раз в неделю
Бразилия	21,0 мин.	10,4 р/нед.
Канада	24,9 мин.	4,9 р/нед.
Китай	23,2 мин.	4,0 р/нед.
Индия	22,2 мин.	6,7 р/нед.
Филиппины	18,2 мин.	7,4 р/нед.
Великобритания	26,2 мин.	4,5 р/нед.
США	23,2 мин.	5,3 р/нед.

Johnson's® baby

Глобальный отчет по купанию был профинансирован Johnson & Johnson Consumer Companies, Inc. и осуществлен в сети интернет компанией «Харис Полл» в ноябре 2014 года среди 3 574 родителей в возрасте старше 21 года, имеющих детей в возрасте до 3 лет, в Бразилии, Канаде, Китае, Индии, Филлипинах, Великобритании и США.

www.johnsonsbaby.ru

©Johnson & Johnson Consumer Companies, Inc. 2015